



СЧАСТЛИВЫЙ ВЗГЛЯД

СЕТЬ САЛОНОВ ОПТИКИ

зима 2011-2012



В номере:

Новости сети

2

Акции и
спецпредложения

2

Получи годовой
запас контактных
линз

3

Отдыхайте с
пользой для глаз

4

Мода на очки в
2012 году

5

Получи в подарок
фотосессию

6

А кто Вы по
гороскопу?

7



www.happylook.ru



2012



Дорогие наши читатели, не за горами долгожданный праздник – Новый 2012 год. По восточному календарю – год Водяного черного Дракона. Дракон – любитель экстравагантности, активного образа жизни и ярких элементов в имидже. В новом году не стоит бояться решительных действий, стоит задуматься о каких-либо переменах в своей жизни. А начать можно с оптики: оцените новые коллекции брендов по кардинально сниженным ценам; поэкспериментируйте с цветами и формами; обратите внимание на такой вид коррекции как контактные линзы и не забудьте добавить изюминку к своему образу в виде ярких аксессуаров. Мы уверены, что год сложится удачно, если вы начнете его с перемен, и в большей степени в себе.

Ждем вас в наших салонах оптики «Счастливый взгляд» за покупками – вы можете порадовать и себя, и приобрести полезные, качественные, изящные и индивидуальные подарки для своих близких.

Искрающегося вам завершения 2011 года и исполнения всего задуманного в 2012 г.

Наталья Анатольевна Полякова
Управляющий директор сети «Счастливый взгляд»

Счастливые новости



С ноября 2011 года был запущен в работу обновленный сайт «Счастливый взгляд» - www.happylook.ru. Теперь каждый посетитель сможет оперативно узнавать информацию о компании и услугах; о новых коллекциях сети и стоимости интересующей продукции; о расположении салонов и многое другое. Плюс к стандартным рубрикам мы до-

бавили возможность в режиме on-line задавать вопросы сотрудникам компании и экспертам в области офтальмологии. Также в ближайшем времени появится эксклюзивный раздел (Какой? Это пока секрет), который не оставит равнодушным ни одного посетителя.



Мы открыли 2 салона по адресам ул. Плехановская, д. 9 (Гостиница «Брно») и ул. Плехановская

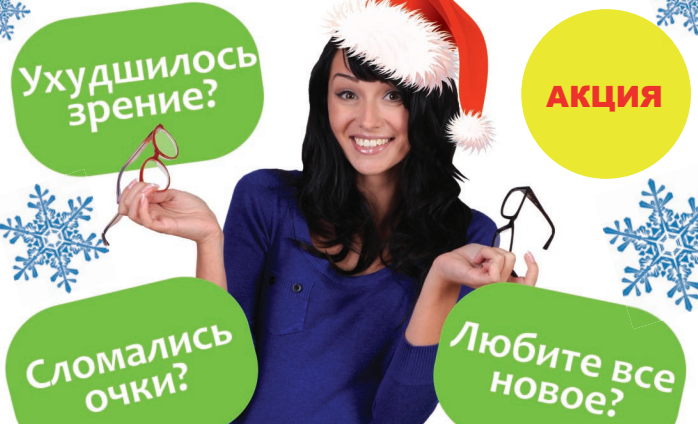
д.35. Так же, как и в других наших салонах здесь представлен широкий ассортимент оправ, в том числе и дизайнерских, контактных линз и аксессуаров. В салонах работают врачи-офтальмологи, которые смогут проверить зрение и подобрать нужный для вас вид коррекции. А по адресу Плехановская 35 можно заказать очки, которые изготовят в течение часа.



Прия́тный подарок для любителей брендовых оправ. Наша компания приняла решение по изменению

своей ценовой политики. Теперь все брендовые/дизайнерские оправы можно будет приобрести по очень привлекательным ценам. Это не краткосрочная акция и не распродажа коллекций прошлых сезонов. Салоны «Счастливый взгляд» предлагают своим клиентам познакомиться с коллекциями Persol, RayBan, Koali, Armani, DG, Givenchy, Gucci, Max Mara, Versace, Vogue и другие. Данную продукцию легко отыскать по заметным стикерам в виде флага Евросоюза (на синем полотне «хоровод» звезд). Обо всех подробностях предложения «Европейские цены» вам подробно расскажут в салонах сети.

Меняем старые ОЧКИ на новые!



АКЦИЯ

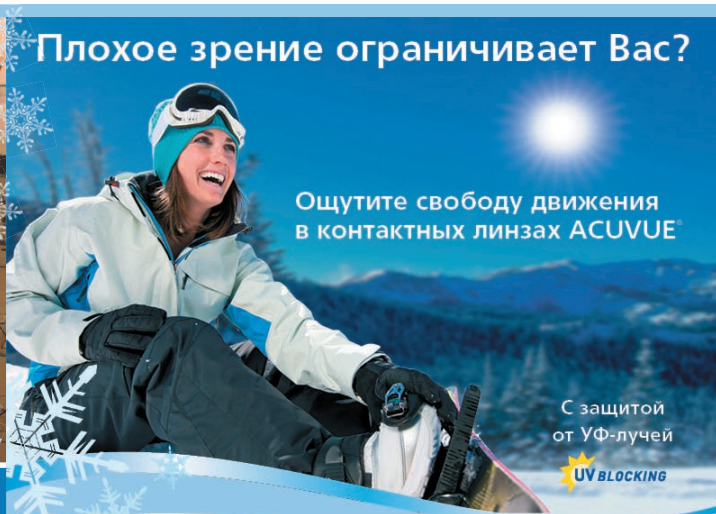
Принесите нам свои старые очки и получите 50% скидку на новую оправу. В акции участвуют около 1 000 моделей. Сроки проведения акции с 01.12.2011 г. до 31.01.2012 г.

Особенности, скидка не распространяется: на оправы с европейской ценой; на услуги по изготовлению очков; скидка не суммируется со спецпредложениями на оправы и очковые линзы; скидка не суммируется со скидками по дисконтной карте.

Скидки до 50% на солнцезащитные очки

Не упустите шанс до 31 января 2012 года приобрести солнцезащитные очки со скидками 30,40,50 %. Акция действует во всех салонах сети «Счастливый взгляд». На период действия специальных цен скидки по дисконтным картам не суммируются.





Поздравляем очередного победителя – Снежану Белевич, которая приняла участие в акции «Мои первые контактные линзы «Acuvue» и выиграла годовой запас контактных линз. Свой приз Снежана получила в салоне оптики «Счастливый взгляд» (пр. Московский 191, г. Санкт-Петербург).

Для того, чтобы принять участие в розыгрыше призов, необходимо:

- Получить сертификат на сайте www.acuvue.ru,
- БЕСПЛАТНО проверить зрение в одном из салонов оптики «Счастливый взгляд»
- Приобрести первую упаковку контактных линз «Acuvue».
- Заполнить форму обратной связи на сайте www.acuvue.ru.

Розыгрыш призов проходит каждую неделю. Не упустите возможность, стать победителем недели и выиграть годовой запас контактных линз «Acuvue» от Jonson&Jonson.

Акция продлится до 31 января 2012 года.

Получите сертификат «Мои первые контактные линзы ACUVUE®»

- ✓ Бесплатный подбор контактных линз ACUVUE®
- ✓ Первая пара контактных линз ACUVUE® в подарок**



и участвуйте в еженедельном розыгрыше годового запаса ACUVUE® на www.acuvue.ru!

Получить сертификат >>

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



Контактные линзы. Распространенные заблуждения.



Контактный вид коррекции появился сравнительно недавно в отличие от очков, но это не влияет на его популярность среди людей с проблемами зрения. Однако до сих пор существует множество предубеждений по поводу контактных линз, лучше всего в этом случае обращаться к врачу-офтальмологу, который сможет компетентно развеять все ваши страхи.

«Я боюсь вставлять инородное тело в глаза»

Опасения напрасны. Врач проконсультирует вас, как правильно надевать и снимать контактные линзы, а так же как ухаживать за ними. Вы увидите, что это достаточно простая процедура, которую ежедневно совершают миллионы людей. Можете и вам стоит попробовать?

«Я боюсь занести инфекцию в глаза»

Контактные линзы создают из уникальных гипоаллерген-

ных материалов, которые не вызывают никаких инфекционных заболеваний. Проблемы могут возникнуть из-за отсутствия гигиены и неправильного обращения с контактными линзами.

«Мне кажется, что контактная линза будет смещаться за глазное яблоко»

Это невозможно. Линза находится на передней поверхности глаза или, в случае смещения, под веками. Глаз имеет естественный защитный барьер,

который покрывает белок глаза и окружает глазное яблоко под верхними и нижними веками, препятствуя попаданию линзы внутрь глазницы.

«Я слышала, что декоративная косметика противопоказана во время контактной коррекции»

Это не так. Важно помнить простую схему: макияж наносим после надевания контактных линз и снимаем контактные линзы до того, как смываем косметику. Используя аэрозо-

ли (лак для волос), закрывайте глаза, чтобы частицы спрея не попали на поверхность линз.

«Мне говорят, что в 15 лет еще нельзя носить контактные линзы»

Производители не ставят ограничения по возрасту. Как показывает статистика, подростки начинают использовать контактные линзы с 13 лет. Это исключительно удобный вид коррекции для тинейджеров, увлекающихся экстремальными, активными видами спорта.





5 способов не потерять прелести зимнего отдыха

Впереди долгожданное время – зимнего, недлинного, а потому – очень ценного отдыха!

Кто и как его проведет, каждый выберет для себя сам. Средства массовой информации напомнят вам, как не навредить себе, поддавшись отпускной беспечности: как защитить печень и сэкономить деньги, какие страховки выгодные, отели – комфортабельные и прочее.



1 Ваш маршрут этой зимой – солнце, пальмы, теплое море? Ваши солнцезащитные очки должны быть хорошего качества – с защитой от ультрафиолета, полностью темные, или полупрозрачные, фотохромные (т.н. «хамелеоны»), идеально сидящие на Вас. Офтальмологи настоятельно не рекомендуют пользоваться «рыночным» ассортиментом, так как для снижения цены в таких очках используется низкого качества мутный пластик, не защищающий от ультрафиолета. За счет затемнения линз в таких очках, ваши зрачки рефлекторно расширяются, в «распахнутый» зрачок потоком устремляется ультрафиолет. Кстати, в моде сегодня очки с так называемым «градиентом» - плавным переходом от более - к менее темному окрашиванию, важно, чтобы глаза были все же видны через очки.

го мнения – будет и снег, и дождь, и метель, и яркое солнце, и сумерки... Помните, что зрение в дороге должно быть идеальным, ведь на Вас ответственность за безопасность, не только Вашу личную. Помимо остроты зрения, обратите внимание на очки с защитой от яркого солнца, с покрытием, собирающим рассеянный свет, усиливающим контрастность. Физиологически правильными признаны солнцезащитные очки серого и коричневого тонов, для вождения в условиях серых дорог и голубых туманов – рекомендуют очки с затемнением коричнево-желтоватой гаммы.

3 Вы собираетесь просто отдохнуть от нелегкого года, устали от постоянного общения, необходимости «быть в тонусе»? Очки с полупрозрачным затемнением, или «градиентным окрашиванием» - с диоптриями, или без них помогут Вам не беспокоиться

2 Вы о внешнем виде, отсутствии макияжа после праздничного стола и незапланированного сна – в них Вы будете выглядеть стильно и ухоженно в любом случае.

Вам больше 40 лет и Вы заметили, что стали меньше читать, потому что быстро устаете, или раздражает недостаточная освещенность, например в метро? Не добавляйте причин к головной боли и гипертонии, подберите очки для чтения, ведь в каникулы вам наверняка захочется, наконец, прочесть что-то, что давно откладывали. Если Вы в каникулы собираетесь заняться ремонтом дома, любите рисовать, лепить, строгать, паять, лю б и т е компьютер, и проводите время в интернете, то здесь потребуются более сложный и более точный подбор очков, конеч-

но – индивидуально под ваше зрение и характер ваших занятий. Сегодня нам стали доступны и европейские технологии, т.н. «мультифокальные», или «прогрессивные» очки.

4 Зимние виды спорта? Лыжи, горные склоны, сноу-

борды, снегоходы – требуют повышенного внимания к защите глаз. Чаще всего это очки в так называемой «европейской», или спортивной оправе, они более эргономично сидят на лице, обеспечивая защиту со всех сторон. Чаще всего это оправы известных проверенных марок. К таким оправам требуются и соответствующие линзы. Конечно, цена таких очков почти на порядок выше средней стоимости очков, но она оправдана.

5 И наконец, пользователям контактных линз. Море, бассейн, выезд на природу потребуют выбора в пользу однодневных мягких контактных линз, это обе-



спечит максимально доступную гигиену и не испортит отдыха. Спортсмены и автомобилисты также с удовольствием используют МКЛ, как самостоятельный способ коррекции, или в сочетании с очками – с диоптриями, с затемнением, фотохромными – выбор большой.

Глоссарий:

Фотохромные линзы – линзы, меняющие интенсивность светопропускания в зависимости от условий освещения. При сильном освещении линзы приобретают более темный цвет, защищающий от яркого света.

Прогрессивные, мультифокальные линзы – обеспечивают четкое и комфортное зрение на всех расстояниях. Линзы имеют плавное изменение оптической силы, поэтому они обеспечивают хорошее зрение как на дальние дистанции, так и на близкие расстояния.

Здорового вам отдыха! Врач-офтальмолог Т.А. Валентинова





Мода 2012 для ваших глаз

Политика компании «Глядя на Европу, снижаем цены на топы»! Не стоит бояться высоких цен! Обратите внимание, что у нас в сети Вы сможете приобрести любые брендовые оправы по максимально сниженным ценам. Ищите «Европейские цены» во всех наших салонах.

В новом году наши салоны оптики предлагают познакомиться с популярными в Европе, а в России только приобретающими свою известность брендами. Уверены, каждый найдет среди них что-то свое!

Коллекция **Pepe Jeans** – вдохновение с лондонских улиц.

Настроение: молодой, свежий и модный стиль в ярких сочетаниях цветов.

Оригинальные находки: коллекция очков наполнена всеми цветами радуги. Обладает смелым дизайном с модными деталями – «фишками». Коллекция для шумной, непосредственной, экспрессивной молодежи.

Коллекция **Ted Baker** – глобальный бренд стиля жизни, славится своим высоким качеством, дерзким чувством юмора и, прежде всего, постоянным вниманием к деталям.

Настроение: призыв для стильных мужчин и женщин совершать что-то из ряда вон выходящее.

Оригинальные находки: дизайнеры предлагают фантастическое сочетание популярных стилей в металлической и пластиковой оправе. Витые логотипы, детали, ретро-стиль сохраняют за Ted Baker место фаворита.

Коллекция **Anna Sui** – богемная эстетика.

Настроение: Лондонская эпоха 60-ых, рок-н-ролл в викторианском стиле, мягкие шляпы с широкими полями и павлиньи перья.

Оригинальные находки: Основа коллекции - фирменный бутон розы

и излюбленный мотив бабочек, а также классический дизайн резьбы по дереву.

Женская коллекция **KOALI** – цветы круглый год.

Настроение: элегантная, изысканная коллекция нежных оттенков, в которой преобладают мотивы живой природы.

Оригинальные находки: В основе этой коллекции лежат такие цветочные темы как Cactus, Crocus, Ivy, Vanille, Alpina. Так модели серии Vanille своими изгибами напоминает лепестки цветка ванили.

На наклейке зашнурованных наушников нанесена стилизо-

ванная буква «K» - логотип коллекции.

Мужская коллекция **OGA** - эталон креативных коллекций оправ из Швеции.

Настроение: Строгость скандинавского стиля с объемными архитектурными элементами так соответствует деловым и уверенным в себе мужчинам.

Оригинальные находки: зашнурованные из ценных пород дерева, таких как бубенга (красное дерево) и грецкий орех (коричневое дерево).

Коллекция **Vogue** – элегантность прошлого и динамика настоящего.



Настроение: коллекция создана, чтобы соответствовать требованиям женщины Vogue – элегантной, стильной и в тоже время всегда верной классике.

Оригинальные находки: В коллекции представлены крупные оправы с мягкими линиями, декорированные свежими, изящными и женственными деталями. Природные мотивы прослеживаются в декоре металлических элементов зашнурованных, украшенных стразами в виде капель утренней росы на траве.

Коллекция **Ermenegildo Zegna** – ретро-футуристическая.

Настроение: благородство и элегантность мужских моделей.

Оригинальные находки: инновацией коллекции является использование супертехнологического хай-тек материала NXT – полимера, который был распространен в военной промышленности 90-х годов. Модели представляют собой понятные конструкции с их строгими линиями, чистыми формами, легкими рамками и спокойными цветами.

Безусловно, и другие дизайнеры в 2012 году порадуют нас новыми коллекциями. Dior, Gucci, Max Mara, Versace, Persol, Ray Ban, Rodenstock, Jaguar, Porsche Givenchy – каждый бренд по-своему уникален и обладает собственным характером.

Новинки спрашивайте в салонах оптики и удивляйте окружающих своим неповторимым образом.





Эксперт на связи



Вопрос

На вопросы отвечает врач-офтальмолог высшей категории, главный врач сети «Счастливый взгляд» - **Владимир Михайлович Цанько**.

Здравствуйте. Коллега на работе на мои жалобы по поводу усталости и раздражения глаз сказала, что у меня синдром сухого глаза. Но, к сожалению, не смогла понятно объяснить, что это такое и как избавиться от данного заболевания. Можете пояснить, насколько это опасно для здоровья глаз? Спасибо.

Наталья М. Санкт-Петербург

Ответ

Здравствуйте. Поверхность наших глаз покрыта тонким слоем слезной пленки, которая служит увлажнителем между глазом и веками при моргании, а так же при движениях глазного яблока, она защищает его от высыхания. Повреждение слезной пленки - синдром сухого глаза - имеет множество причин. Основные из них - это жаркий, сухой или ветреный климат, кондиционирование воздуха, сигаретный дым и электромагнитное излучение от техники; на сухость глаз могут влиять некоторые лекарства, болезни щитовидной железы, дефицит витамина А и прочее.

Не занимайтесь самолечением, лучше обратиться к врачу, который сможет выписать нужные препараты. Простое, что Вы можете сделать - это употреблять как можно больше жидкости в день, сознательно чаще моргать, особенно когда читаете или смотрите телевизор, а также не трите глаза, этим Вы только усилите раздражение. Берегите свое зрение!

Помогает экономить.

В наших салонах помимо временных и сезонных акций действуют постоянные скидки и спецпредложения.

При совершении оплат по банковским картам, вы получаете следующие скидки:

Для каждого:

Скидки действуют во всех салонах сети.

«Сбербанк» - Visa Gold; Visa Classic; MasterCard Gold; MasterCard Classic; Visa Electron; Maestro - скидка 10%

«Сбербанк» - Maestro «Социальная» - скидка 12%

«Альфа-банк» - Cosmocard - скидка 10%

«РайффайзенБанк» - скидка 10%

Скидка действует для салонов Санкт-Петербурга и Лен.области.

Клубная карта «Газпромнефть» - скидка 10% (при предъявлении карты)

Для пенсионеров:

Скидка на оправы и очковые линзы - 10%

Сбербанк «Пенсионная программа» - 12% (при оплате банковской картой)

Для корпоративных клиентов:

Программа действует только в 16 салонах сети в Санкт-Петербурге.

Программа «Корпоративный дисконт», которая позволяет предприятиям пользоваться скидкой 15 % на все товары сети. По данной программе необходимо заранее заключать соглашение (по данному вопросу обращаться в отдел маркетинга, либо по тел. горячей линии).

ВАЖНО: Все предложения и скидки действуют только на товар и не распространяются на услуги врача и мастера.

Подари себе фотосессию в новом году!

Только в период с 20 декабря 2011 года по 20 января 2012 года, совершив покупку в наших салонах от 1 000 руб., Вы получаете в подарок сертификат на бесплатную фотосессию.

Сертификат включает в себя:

- make-up
- фотосессию
- печать 1 профессионального портрета форматом 20*30 см.

Особенности акции:

- сертификат действует при наличии кассового чека.
- акция действует только в салонах Санкт-Петербурга.
- по сертификату к фотосессии допускается до 5 человек.
- сертификат действителен 1 месяц со дня его получения.
- диск с полной фотосессией можно будет приобрести за дополнительную плату.



фотографии взяты из портфолио фотостудии





Знаете ли вы, что?

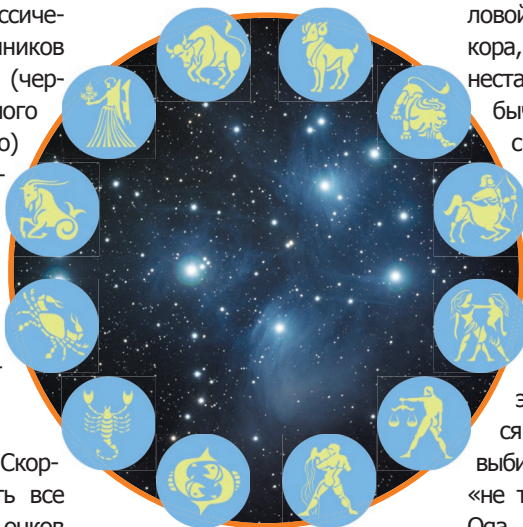
- полная адаптация глаза к темноте занимает 60-80 минут. Через минуту пребывания в темноте чувствительность глаз к свету возрастает в 10 раз, через 20 мин. – в 6 тыс.раз. именно поэтому, выйдя на яркий свет после долгого пребывания в темноте, можно ослепнуть.
- женщины моргают примерно в 2 раза чаще, чем мужчины.
- невозможно чихнуть с открытыми глазами. Около 2% автомобильных аварий в мире вызвано чиханием за рулем.
- мужчины способны читать мелкий шрифт лучше, чем женщины.
- глаз крупных китов весит около 1 кг. При этом многие киты не видят предметов впереди себя.
- Моряки в древности думали, что, нося золотые серьги, они таким образом улучшают зрение.
- Если принять остроту зрения орла за 100%, то зрение человека составляет всего 52% от орлиного зрения. А вот каковы способности некоторых других видов животных: осьминог - 32% от орлиного зрения; паук-скакун - 9%; кошка - 7%; золотая рыбка - 5%; мышь - 0,7%.

Зодиаки одевают очки!

Знаки Земли: Тельцы, Девы и Козероги в 2012 году также неизменны своему строгому стилю. Ведь из года в год воспроизведение классических форм оправ и заушников в традиционных цветах (черный, коричневый, немного белого, немного красного) – явно ведет к успеху. Новые модели коллекций Rodenstock, Zegna, Jaguar, Porsche, выполненные по всем канонам классики и узнаваемые по почерку стиля, созданы специально для вас.

Знаки Воды: Раки, Скорпионы, Рыбы могут одеть все темное, но заушники их очков никогда не должны быть скучными! Этим очаровательным и таинственным персонажам следует обратить внимание на яркое, цветное, искрящееся, кру-

жевное, воздушное. В оправках с необычными принтами от DG, Givenchy, Versace, Anna Sui вы сможете продемонстрировать



свой богатый и удивительный внутренний мир.

Знаки Огня: Овны, Львы, Стрельцы никогда не откажутся от движения, эмоций, экспрес-

сии. В 2012 году выбирайте любые формы оправ – как круглые, так и квадратные, любой стиль – спортивный, женственный, деловой. Главное – это обилие декора, дизайнерских элементов, нестандартных деталей из необычных материалов. Для вас смелые коллекции Vogue, Gucci, Max Mara, Max&Co, Pepe Jeans.

Знаки Воздуха:

Близнецы, Весы и Водолеи никогда не следуют принятым правилам. Эти люди эстеты, новаторы, отличаются дерзкими идеями и стиль выбирают соответствующий – «не такие как все». Дизайнеры Oga, Koali, Emporio Armani, Persol подготовили для вас удивительные сочетания материалов, цветов и форм. В 2012 году ваш образ где-то на грани шоу-бизнеса и неиссякаемого фейерверка!

Собери свои очки!

- следи за выпусками журнала «Счастливый взгляд» (4 номера),
- вырезай элементы очков в каждом номере,
- собери все элементы (всего 4),
- предоставь собранные очки сотрудникам наших салонов,
- получи скидку до 50% на оправу или солнцезащитные очки в наших салонах*



Чтобы глазки были здоровы – кушайте правильно.

Праздничная пора новогодних праздников одно из самых «ленивых» времени в году. Но для кого-то – это отличная возможность уделить время семье и себе любимому. Не забудьте во время своего отдыха заботиться о здоровье, и в этом вам помогут свежие фрукты и овощи.

Небезызвестная черника не только красивая и вкусная ягода, но и очень полезная для жизнедеятельности организма. Оптимальное соотношение витаминов С, группы В, Р, магния, железа, меди обуславливают сосудукрепляющие, противобактериальные, противоанемические свойства черники. Ее влияние на глаза уже давно доказано специалистами, и потому не стоит исключать чернику из своего рациона.

Витаминный напиток «Черника»

Черника – 1/3 стакана, банан – 2 шт, апельсиновый сок – 1/2 стакана, йогурт – 2 стакана (нежирный, без наполнителей), сухое молоко – 1 ст.ложка, клубника – 1 стакан.

Вам понадобится 10 минут свободного времени. Все компоненты тщательно смешайте с помощью блендера. Если вы используете свежую чернику, то апельсиновый сок предварительно заморозьте в формочках для льда – в напиток необходим лед для его охлаждения. Напиток употребляйте сразу же после приготовления, чтобы не потерять в количестве употребляемых витаминов.





Очковые линзы марки Tokai - японские стандарты качества

Крупнейшая японская оптическая компания Tokai Optical Co., Ltd - единственная компания, производящая полный диапазон органических линз из материалов с показателями преломления от 1,5 до 1,76.

В этом году компания выпустила на рынок асферические однофокальные линзы «Tokai 1,76 AS» из органического материала с самым высоким на сегодня показателем преломления $n = 1,76$. **САМЫЕ ТОНКИЕ ОЧКОВЫЕ ЛИНЗЫ** - № 1 в мире.



В чем преимущества линз Tokai:

- многофункциональные покрытия позволяют добиваться:
 - * четкого видения без лишних бликов;
 - * **защиты от ультрафиолетовых лучей;**
 - * защиты от внешнего воздействия и царапин;
 - * **повышения износостойкости линз.**
- максимально тонкие и легкие «как перышко». Отличные физико-механические характеристики нового материала позволяют производить линзы отрицательной рефракции с толщиной по центру 1 мм.
- усовершенствованный оптический дизайн, позволяющий уменьшить боковые искажения;
- широкий выбор линз: монофокальные, прогрессивные, спортивные, солнцезащитные, узко-специализированные;
- высокотехнологичные линзы по доступным ценам;

Эксклюзивно в салонах оптики «Счастливый взгляд».

Санкт-Петербург:

- Большевиков пр., д.9
- Боткинская ул., д.1
- Будапештская ул., д.48
- Будапештская ул., д.53
- В.О. 7 линия, д.54
- Ветеранов пр., д. 101, ТЦ «Ульянка»
- Ветеранов пр., д.122
- Восстания ул., д. 1
- Гражданский пр., д.117
- Гражданский пр., д.78
- Елизарова пр., д.12
- Караваяевская ул., д.24 к.1
- Комендантский пр., д.24
- Лени Голикова ул., д. 53
- Ленинский пр., д. 123
- Лиговский пр., д.57/59
- Московский пр., д. 191
- Науки пр., д.16

Счастливые контакты

- Новочеркасский пр., д.34
- Пращская ул., д.48/50, «Южный Полюс» ТРК
- Просвещения пр., д. 30
- Просвещения пр., д. 50
- Пятилеток пр., д. 4
- Решетникова ул., д. 3
- Российский пр., 8
- Савушкина ул., д.6
- Стачек пр., д. 6
- Стачек пр., д. 94
- Уточкина ул., д. 2
- Хо ши мина пр., д.13 к. 1
- Энгельса пр., д. 55
- Ярослава Гашека ул., д.9
- Колпино, Тверская ул., д.36/9
- Колпино, Октябрьская ул., д. 8, ТРК «Ока»

Другие города:

- Екатеринбург, 8 Марта ул., д. 150, ул. Ленина, д. 48
- Красноярск, Ленина пр., д. 137
- Москва, Осенний бульвар, д.7
- Мурманск, Полярные зори ул., д.62
- В.Новгород, Бол.СПб-ская ул., д.10
- Череповец, Годовикова ул., д. 37, ТЦ «Июнь»
- Вологда, ул. Благовещенская, д.4
- Оренбург, Новая ул., д.4, ТРК «Гулливер»
- Воронеж, Плехановская ул., д. 9, гостиница «Брно»
- Воронеж, Плехановская ул., д. 35

Ленинградская область:

- Волхов, Кировский пр., д.45/10
- Всеволожск, Всеволожский пр., д.72
- Кингисепп, Октябрьская ул., д.9
- Сосновый Бор, Солнечная ул., д. 12, ТЦ «Галактика»
- Гатчина, Генерала Кныша ул., д. 2а, ТРК «Пилот»
- Гатчина, ул. Соборная, д. 27/13
- Кириши, Ленина ул., д. 28

Партнеры сети:



сеть аптек «Первая помощь»

Пожелания, предложения, вопросы размещения рекламы по адресу: otzyv@happylook.ru или по телефону горячей линии: 8-800-555-666-7 (звонок по России бесплатный)